

Centri di potere

di Dr.Ing. Cominetti B. Eliano

Contenuti esposti il 9 giugno 2023 nella live in AAAgents dal titolo:

«Come cambia la trattativa di vendita»





K S C



Centri di potere

di Dr.Ing. Cominetti B. Eliano

Contenuti esposti il 9 giugno 2023 nella live in AAAgents dal titolo:

«Come cambia la trattativa di vendita»



I NUOVI "EROI" DELLA VENDITA: COME CAMBIA LA TRATTATIVA DI **VENDITA?**





Chi è il mio interlocutore?

Acquisitore

Ufficio Acquisti o colui che sceglie sulla base di <u>un'offerta economica</u>

COMPARATIVA

- vs. Prezzo
- Vs. Soluzione
- Vs. Offerta

RIDUTTIVA

- riduce i contenuti
- tendenza a minimizzare

RIMANDO

 tendenza a rimandare una decisione

CONSERVATIVA

- staticità di cambiamento
- cambiare è un costo

Chi è il mio interlocutore?

Utilizzatore

Colui che gode del bene acquisito.

Lo utilizza e ne beneficia di vantaggi d'uso.

ASSISTENZA

- pre e post
- ricerca l'utilità d'uso con la migliore assistenza

AFFIDABILITA'

 non vuole avere problemi e ricerca l'affidabilità (durata nel tempo d'utilizzo) della soluzione

FACILITA'

- non vuole avere complicazioni
- facilità /semplicità di utilizzo

MINIMO SFORZO

- senza impegni aggiuntivi
- risultati a sforzo minimo

Chi è il mio interlocutore?

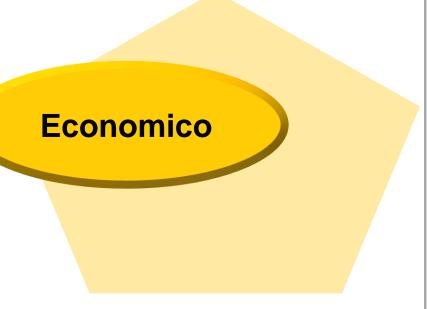
Prescrittore

Colui prescrive il bene dando indicazioni e preferenze di utilizzo

ORIENTATO A COMPETENZE RECNICHE SOLUTIVE

- sceglie per avere un servizio ideale
- affidabilità
- consulenza
- flessibilità del fornitore
- adattabilità
- competenze tecniche
- ama il provare
- ricerca applicazioni dimostrative
- cura del particolare

Chi è il mio interlocutore?



Colui che ha potere decisionale di spesa

CAPACITA' DI «SPESA»

- potere decisionale sulla capacità di spesa
- in che priorità la collochiamo?
- qual è l'impatto derivante?
- non segue il prezzo in sé ma la spesa sostenibile nel contesto in cui si esplica
- ... ce lo possiamo permettere?
- la capacità di spesa come sostenibilità finanziaria
- cuarda il presente, analitico, confrontativo

Chi è il mio interlocutore?

Decisore

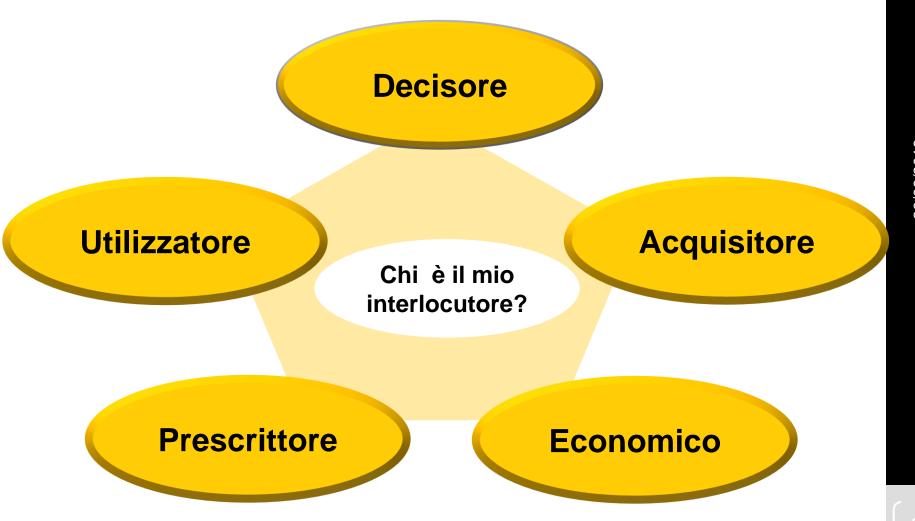
E' colui che decide e basa la sua scelta sulla base degli altri centri di potere

- 1) RIDURRE I «COSTI «
- 2) OTTIMIZZARE I TEMPI DEI PROCESSI
- 3) ABBATTERE GLI SPRECHI
- 4) AUMENTARE LA RESA DEI FLUSSI OPERATIVI
- 5) MISURARE IL RITORNO DELL'INVESTIMENTO

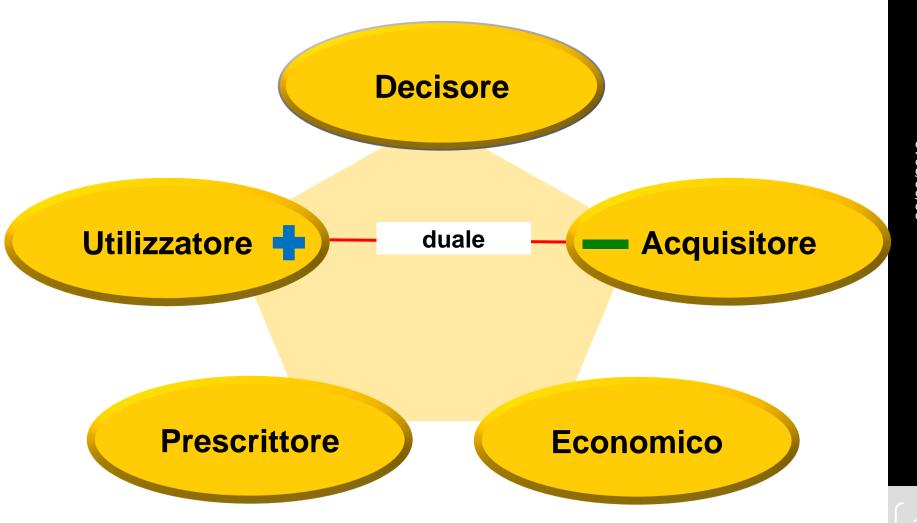


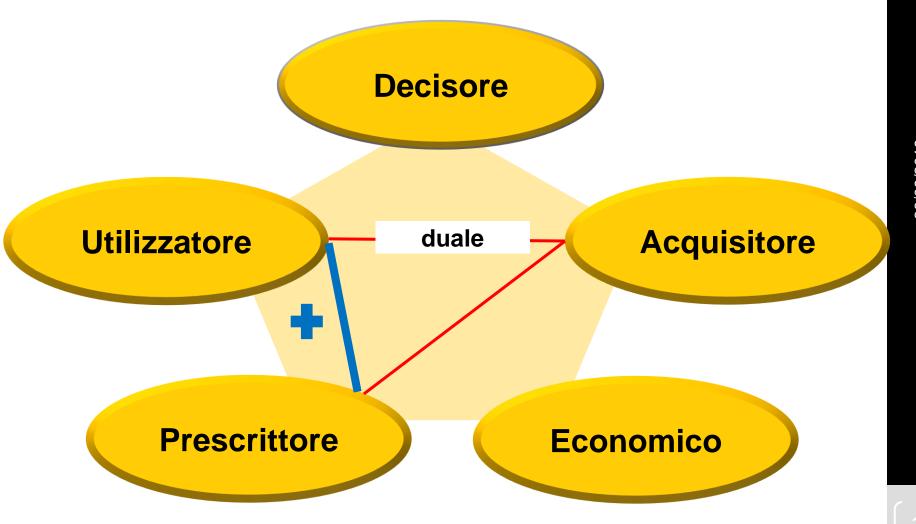
«Cliente ... »

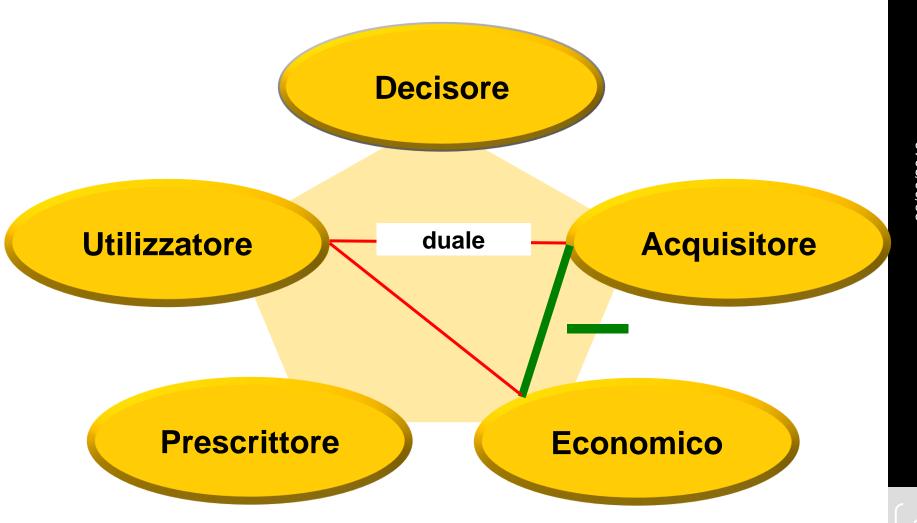
... o chi è il mio interlocutore?

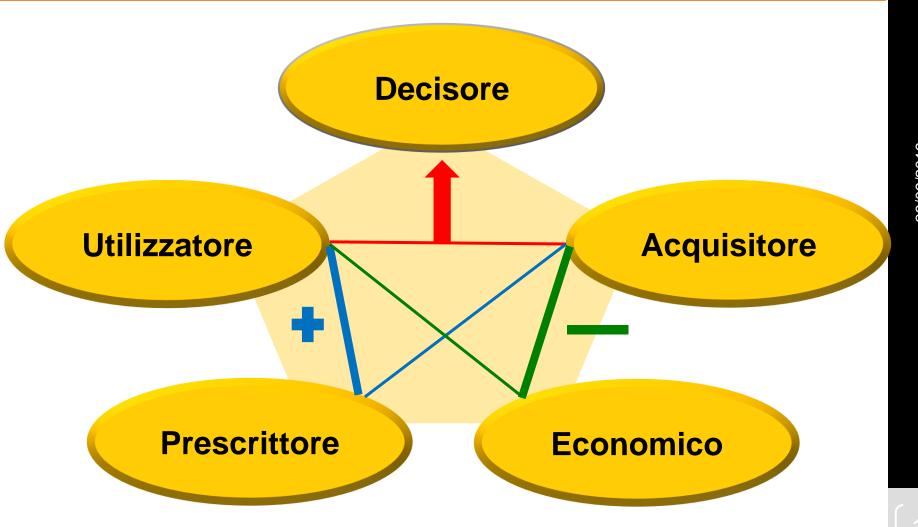


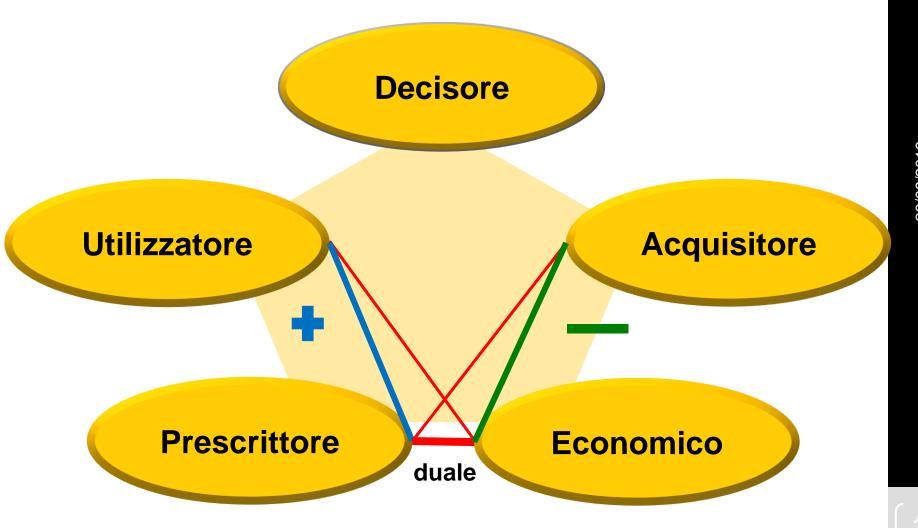
Giochi di potere di Dr.Ing. Cominetti B. Eliano

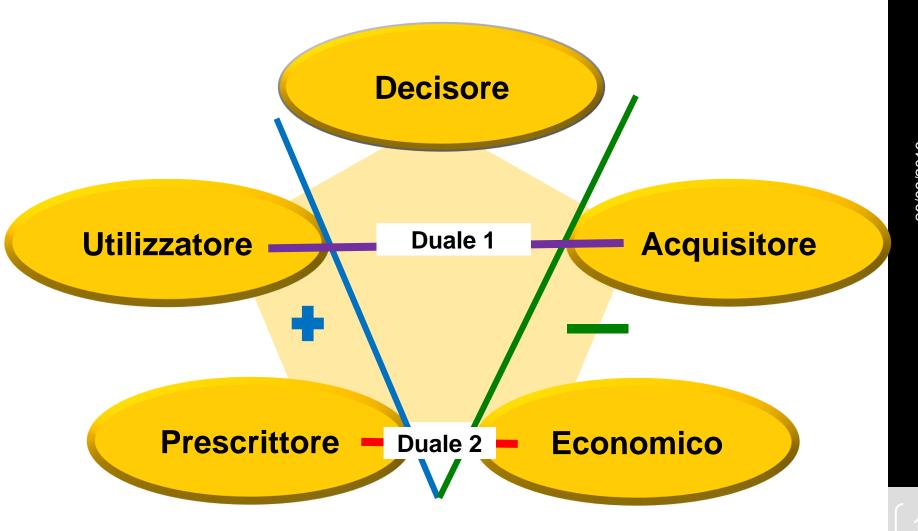


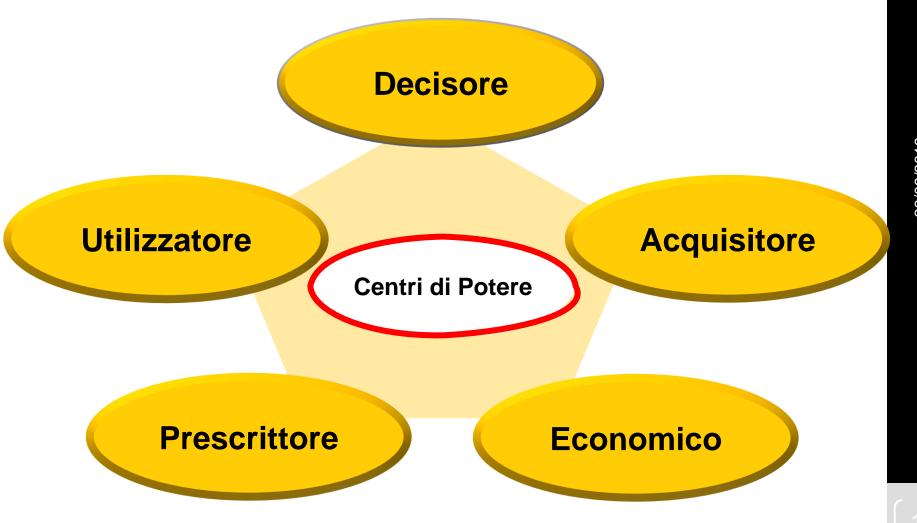


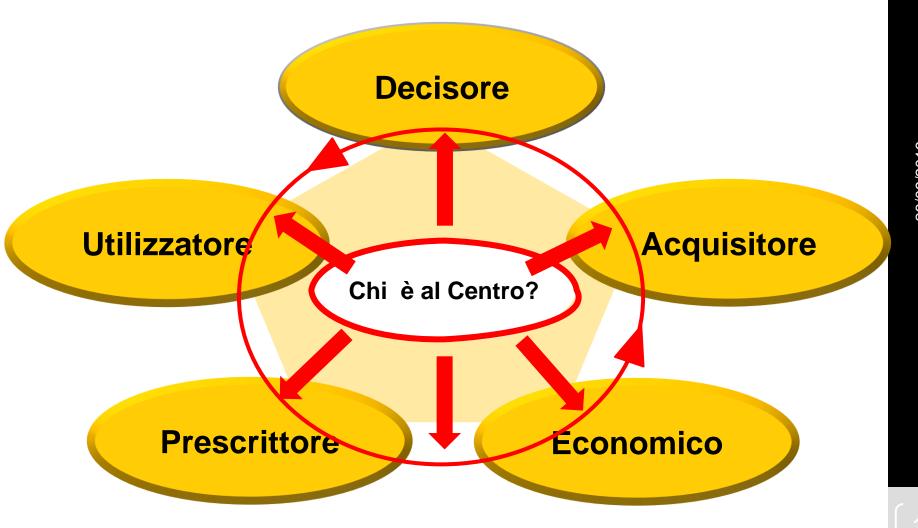


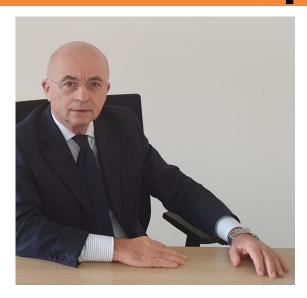














Come trasformare un «NO!» in un «SI!».

VENDOCENTRICO Venditore al centro

Il mio nuovo libro

Dal 30 giugno 2023 in www.hoepli.it





Non è il profitto che crea il valore, ma è la creazione del valore che genera il profitto